

« L'OPINION NUMERIQUE. Internet : un nouvel esprit public »

sous la direction d'Agathe LEPAGE, préface d'Henri Pigeat

Le LIVRE qui explique enfin l'impact de l'Internet sur les opinions publiques.

Paris, octobre 2006

Avec une rapidité largement inattendue, l'Internet a, en une dizaine d'années, eu des effets déjà profonds sur notre façon de communiquer, donc de penser et d'agir. Le phénomène est loin d'être stabilisé. Après avoir engagé la révolution de l'écrit, tout laisse penser qu'il imposera ses fonctionnalités élémentaires aux autres médias, notamment audiovisuels. La transmission aisée et rapide des nouvelles, leur stockage quasi infini, la capacité de sélection et surtout l'hyper-lien seront bientôt la norme dans tous les médias fixes et mobiles.

Cet ouvrage a ainsi pour objectif de donner des clefs de compréhension sur la manière dont les nouvelles technologies de l'information, et en particulier Internet, influencent notre façon de communiquer et contribuent à changer la manière dont s'informe et se forme l'opinion publique.

Rédigé par des experts et praticiens du sujet, ce livre établit un tableau précis et réaliste de l'Internet en 2006 et de ses règles du jeu. Les auteurs, conscients de la jeunesse du phénomène se sont gardés de tout jugement radical et encore plus de toute prévision aventureuse. Ils se sont en revanche efforcés de présenter les éléments nécessaires à la réflexion et de poser des questions au-delà de l'évidence, désormais admise, de la relative neutralité de l'Internet, qui exclut autant les espoirs angéliques que les craintes irraisonnées.

« L'opinion numérique. Internet : un nouvel esprit public » - 201 pages – 24 €
En librairie le 2 novembre 2006 – Edité par Présaje et Dalloz

LES AUTEURS

- **Agathe Lepage** est professeur de droit privé à l'Université Paris Sud-XI.
- **Philippe Achilléas** dirige l'Institut du droit de l'espace et des télécommunications de l'Université Paris Sud-XI.
- **Nicolas Arpagian** est grand reporter à l'hebdomadaire *01 Informatique*. Il assure régulièrement des chroniques sur la radio *BFM*.
- **Jean-Pierre Chamoux**, professeur des Universités, enseigne la communication à l'Université Paris V-René Descartes.
- **Bruno Jeanbart** est directeur des études politiques et d'opinion de l'Institut *OpinionWay*.
- **Emmanuel Lechypre** est rédacteur en chef de *L'Expansion* et responsable du Centre de prévision de *L'Expansion*.
- **Grégoire Lucas** est consultant en communication au sein de l'agence *Image 7*.
- **Marc Tronhot** est directeur adjoint de la rédaction d'*Europe 1*.

L'institut PRESAJE

L'Institut Présaje a été créé pour offrir aux jeunes magistrats, avocats, universitaires et hommes et femmes d'entreprise la possibilité de travailler ensemble sur les grands sujets de société, porteurs de changements décisifs dans l'imbrication du droit et de l'économie.

Présaje a été créé par **Michel Rouger** (Président), **Albert Merlin** (Vice-Président) et **Bernard Delafaye** (Trésorier), rejoints au sein du conseil d'administration par **Chantal Dromard**, **Xavier de Kergommeaux**, **Xavier Lagarde**, **Henri Pigeat** et **Marie Rouger-Perrier**.

Contact Presse

Marie Rouger-Perrier - Institut PRESAJE - 2 avenue Hoche 75008 Paris.
Tél. 01 46 51 12 21 – E-mail contact@presaje.com - www.presaje.com